

## Geen dhz in top-10 mediabestedingen

27-02-2013 01:00



In de top 20 komt alleen [Gamma](#) voor, als zestiende. Deze dhz-keten gaf in 2012 zo'n € 34,3 mln uit aan mediabesteding, waarvan zo'n € 18,7 aan folders. [Intergamma](#)-zuster [Karwei](#) volgt op de 25e plaats met € 27,8 mln.

Verder staat [Praxis](#) met € 26,7 mln op de 31e plaats en [Wehkamp](#) volgt als 36e met € 24,9 mln.

KPN, Kruidvat en Albert Heijn vormen de top-3 met respectievelijk € 85,1 mln, € 76,7 mln en € 75,1 mln aan mediabestedingen.

Marc Nelissen