

Würth bouwt aan landelijk netwerk van shops

01-03-2021 08:00



Met een leger aan vertegenwoordigers staat Würth misschien vooral bekend als direct-seller in automotive, metaal en installatie. Maar de groep realiseert intussen ook al 20% van zijn omzet in de bouw. Niet alleen via die vertegenwoordigers, ook met een webshop en een app en bovendien met steeds meer shops. Ze hebben er nu 34 en streven naar een landelijk netwerk waarbinnen iedere klant binnen 20 minuten bij Würth kan zijn. In de nieuwe flagship-store in Den Bosch bespreken we die omnichannel-strategie.

Redactie