

Bostik Premium Aware voorziet in behoefte

14-02-2021 17:03



“Het Bostik Premium Aware assortiment is minder milieubelastend, heeft de allerhoogste kwaliteiten én de hoogste duurzaamheid”, zegt Business Developer Martijn Wegman. “Ieder product beschikt minimaal over één onafhankelijke duurzaamheidscertificering en dat in combinatie met de hoogst beschikbare kwaliteit. Inmiddels zijn alle producten nu ook in het bezit van een EPD, dit is een internationaal erkende milieuproductverklaring.”

Bostik Premium Aware Producten

- A990 PREMIUM ACRYLIC: een hoogwaardige ftalaat-, MEG- en APEO-vrije acrylaatkit. (ftalaat zijn weekmakers, dit product is weekmakervrij. MEG: wordt vooral gebruikt om het artikel vorstvrij te maken, dit product is vrij daarvan. APEO is een chemische stof die materialen meer glans geven, ook hier is het product vrij van)
- A750 EXTERIOR ACRYLIC: een hoogwaardige snelle, regenbestendige acrylaatkit.
- A975 PREMIUM PAINTABLE: een unieke overschilderbare acrylaatkit. Hierbij worden in de meeste gevallen acrylaatproblemen voorkomen, zoals het doorbloeden of reageren van verf (bleeding) en

craquelé.

- P935 FOAM'N'FILL PREMIUM FLEX PRO: elastisch, thermisch en akoestisch isolerend luchtdicht PU-schuim, dat hiermee ook is afgestemd op luchtdicht bouwen met de benodigde certificaten. Dit product bevat geen chloorparaffine, dit veroorzaakt normaal gesproken de uitstoot van formaldehydegas.
- H980 HIGH TACK PREMIUM: allersterkste weekmakervrije constructie-en montagelijm in de markt met een zeer hoge aanvangshechting zonder vlekvorming op poreuze en kwetsbare ondergronden, zoals natuursteen.
- H750 SEAL'N'BOND PREMIUM: een hoogwaardige weekmakervrije hybride lijmkit zonder kans op vlekvorming.
- H995 PREMIUM ALL-ROUND: een hoogwaardige allround hybride kit, voor nagenoeg alle toepassingen. Als afdichtingskit is dit product voor iedere bekende applicatie te gebruiken.
- S960 SILICONE NON STAINING: een hoogwaardige allround siliconenkit met lage modulus. Kan op alle ondergronden gebruikt worden (ook natuursteen). Zeer flexibel, fijn om te verwerken.

Bostik Premium Aware producten beschikken over de beste kwaliteiten en zijn breed inzetbaar. Doordat ze de hoogste emissie-certificeringen hebben, zoals EC1PLUS, A+ en/of M1, zijn ze geschikt voor duurzaamheidsprojecten zoals fitWELL, WELL-, Active House, LEED- en BREEAM projecten. Ofwel: het minst schadelijk voor milieu, de verwerkers en de uiteindelijke gebruikers van een pand. Ook hebben ze geen negatieve invloed op het luchtklimaat van een pand. Bostik zet daarbij ook in op de utiliteitsbouw. "Daar heb je te maken met de hoogste eisen. Uiteindelijk gaat het om minder uitstoot van CO2."

Wat is een EPD?

EPD's (Environmental Product Declaration) tonen de milieubelasting van een product tijdens de gehele levensfase. Ze zijn een bewijs van goede milieuprestaties van de producten, gebaseerd op objectieve, transparante en wetenschappelijk bepaalde informatie.

Wegman vervolgt: "De chemische samenstelling van deze producten valt onder de EPD-modellen van de FEICA (Vereniging van de Europese lijm- en kitindustrie) en is geverifieerd door IBU (Institut Bauen und Umwelt e.V.)." Met de Premium Aware producten liep Bostik al voor op wettelijke milieueisen. Want hoewel nog wel toegestaan, zijn deze producten zoveel mogelijk vrij van schadelijke stoffen en oplosmiddelen. Wegman: "EPD's stimuleren de vraag naar bouwproducten, die minder schadelijk zijn voor het milieu, extra. Architecten, ontwerpers en aannemers maken steeds meer gebruik van deze informatie. Zo weten ze zeker dat materialen en producten geen negatieve invloed hebben op hun duurzame projecten."

Producten van cradle tot grave

Bostik ziet grote ontwikkelingen in de markt bij duurzaamheid. Het is dan ook de rode draad in hun plannen en een bewustwording in de hele keten, zegt Wegman. "Het klimaatakkoord en het feit dat alle huizen straks zero-emissie worden, zijn hier voorbeelden van. Zowel klanten als consumenten gaan zich hierin steeds meer verdiepen en vragen er steeds actiever naar. Het gaat daarbij om zorg voor de toekomst."

Bostik reageert ook proactief op Europese regelgeving, waarin staat dat er teveel uitstoot van chemische stoffen in neutrale kitten zitten. "Deze regelgeving betekent dat er andere richtlijnen komen voor de verpakkingen, concreet: dat het gevarensymbool op de verpakkingen aangepast moest worden. Daarop zou dan komen te staan: 'Ernstig gevaar voor de gezondheid'. Daar hebben wij een stokje voor gestoken. De FEICA (vereniging voor lijm- en kitindustrie) heeft afspraken gemaakt om met andere types oxymes in de markt te komen, waarbij het teken niet op de verpakking komt te staan."

Daarnaast sprak Bostik met de DGBC (Dutch Green Building Council), een netwerkorganisatie voor duurzaam bouwen en vastgoed. "Laat je een gebouw bouwen dat voldoet aan de hoogste eisen voor duurzaamheid, dan krijg je daarvoor punten. De aannemer krijgt daarbij natuurlijk vraag naar de certificaten van zijn producten, bijvoorbeeld naar emissie-eisen, zoals Emission Code EC1PLUS. Bij zo'n duurzaamheidsproject is het prettig dat hij de beschikking heeft over een complete range aan duurzaamheidskitten."

360 graden promotie

'Klaar voor de toekomst', dat is het thema van een uitgebreide campagne van Bostik. Denk daarbij aan instore promotie, zoals schappenplannen en koofborden. Maar ook advertenties, een aparte website, inzet van social media en radiocommercials. Daarbij is de lijm- en kitspecialist ook terug te vinden op trailers van de nieuwe trucks van hun transporteur DGL (De Graaf Logistics). Wegman sluit af: "Een aannemer moet in de groothandel staan en daar het schap met 'duurzaamheidsproducten' zien. Daar moet hij een compleet pakket vinden, waarbij wij ook na gaan denken over andere producten die voldoen aan deze eisen. Naast het milieu en gezondheid merk je in praktijk namelijk geen verschil met de manier van verwerken. Prachtig toch?"

Bostik Premium Aware

Premium staat voor innovatie met enkel de allerbeste kwaliteiten, een lange levensduur en een perfecte oplossing voor alle toepassingen. Aware staat logischerwijs voor duurzaamheid en bewustzijn. De producten zijn vriendelijk voor milieu en gebruiker.

Premium

- Meest innovatie kwaliteiten
- Perfecte oplossing voor iedere toepassing
- Lange levensduur (UV-resistentie, kleur, schimmelbestendigheid, hechting)

Aware

- Duurzaam; vriendelijk voor gebruiker én milieu
- Geschikt voor LEED- en BREEAM- projecten in voorschrijvende markten
- Hoogste emissie-certificeringen; EC1PLUS en/of A+

Over Bostik

Bostik is een toonaangevende wereldwijde producent van lijmen en afdichtingen in de bouw-, consumenten- en industriële markten. Al meer dan een eeuw ontwikkelt het innovatieve lijmoplossingen die slimmer zijn en meer aangepast aan de uitdagingen die het dagelijks leven bepalen. Van wieg tot graf, van huis tot kantoor, de lijmen van Bostik zijn overal te vinden. Bij Bostik werken 6.000 mensen in meer dan 50 landen.

Bostik, Den Bosch, 0031 (0)73 62 44 310, info_nl@bostik.com, www.bostik.com

Redactie