

Hubo: iedere versoepeling welkom

26-02-2021 12:53



Marketingmanager Miriam de Bruin is inmiddels wel gewend om flexibel te zijn. "Iedere week gaat het communicatieplan overhoop, aangepast aan de nieuwe omstandigheden. Maar we krijgen er wel energie van." Hubo-franchisenemer DGN is nu druk bezig om ondernemers te faciliteren bij 'winkelen op afspraak' en het klanten makkelijk te maken een afspraak in te plannen.

Ook andere organisaties openen hun deuren voor 'winkelen op afspraak'. Check:

- [Bauhaus](#)
- [Decokay](#)
- [Enorm](#)
- [Gamma en Karwei](#)
- [Homemadeby](#)
- [KlusWijs](#)
- [Praxis](#)

[Alleen Hornbach doet niet mee aan 'winkelen op afspraak'](#)

Redactie