

MIX, ook achter de microfoon

03-03-2021 16:10



Voor de Retailpodcast van Focusplaza nodigde Nick den Breejen MIX-hoofdredacteur Marc Nelissen en ING-sectorbanker Dirk Mulder uit voor een gesprek over de afgelopen maanden in DHZ-retail.

Het werd een soort recap van de afgelopen 6 podcasts. Toch zijn er drie onderwerpen die de boventoon voerden: online groei, de rol van de fysieke winkel en een goede servicepropositie. Aan bod kwamen de enorme groei in 2020, de tegenovergestelde dip begin 2021 en de ontwikkelingen in de branche als click en collect en of die ook in de toekomst zullen blijven. #Servicepunten #Fysiek #Gemak #Click&collect

Redactie