

"Iedere dag Black Friday"

18-03-2021 11:39



De consument verandert steeds sneller. E-commerce groeide binnen de omnichannel-mix en artikeldata krijgen steeds meer toepassingen. "Corona zorgde voor een stroomversnelling. We hebben nu eindelijk ons hele assortiment online." En het gaat verder en verder. "Op dit moment analyseert een machinelearning-tool bijvoorbeeld mogelijke relaties tussen verschillende artikelen en artikelgroepen en swipen data-beoordelaars die suggesties naar links of naar rechts als op Tinder."

Zo groeit het belang van de kwaliteit van bestaande artikeldata iedere dag. Zijn er steeds meer data nodig. En moet de snelheid van aanpassing van data steeds verder omhoog. "Het gaat nu om minuten in plaats van om uren of dagen."

In MIX 2021-2 lees je het complete interview over [artikeldata](#) met Intergamma's manager datakwaliteit Ingmar Hensbergen.

Redactie