

Heel nieuw Gamma-concept

24-03-2021 14:15



MIX gaat er vrijdag meteen even kijkje nemen, dan komen we met een uitgebreide reportage. Hieronder zie je alvast e eerste foto's die we op LinkedIn tegenkwamen.

Deze nieuwe Focus-Gamma werd uitgebreid getest in een Fieldlab en is nu daadwerkelijk open (Gamma Deventer) voor de consument. [Marketing- en communicatiemanager Laurens Miedema zei al iets over het nieuwe winkelconcept](#), net als Gamma-directeur Cora Kleinhout (luister de Retailtrends-podcast).

Wat verwachten wij? Een betere connectie tussen fysiek en online assortiment. Tussen voorraad en show. En veel aandacht voor de speerpuntgroepen Verf en Tuin.

[Lees hier meer over het Focus-concept van Gamma](#)

Redactie