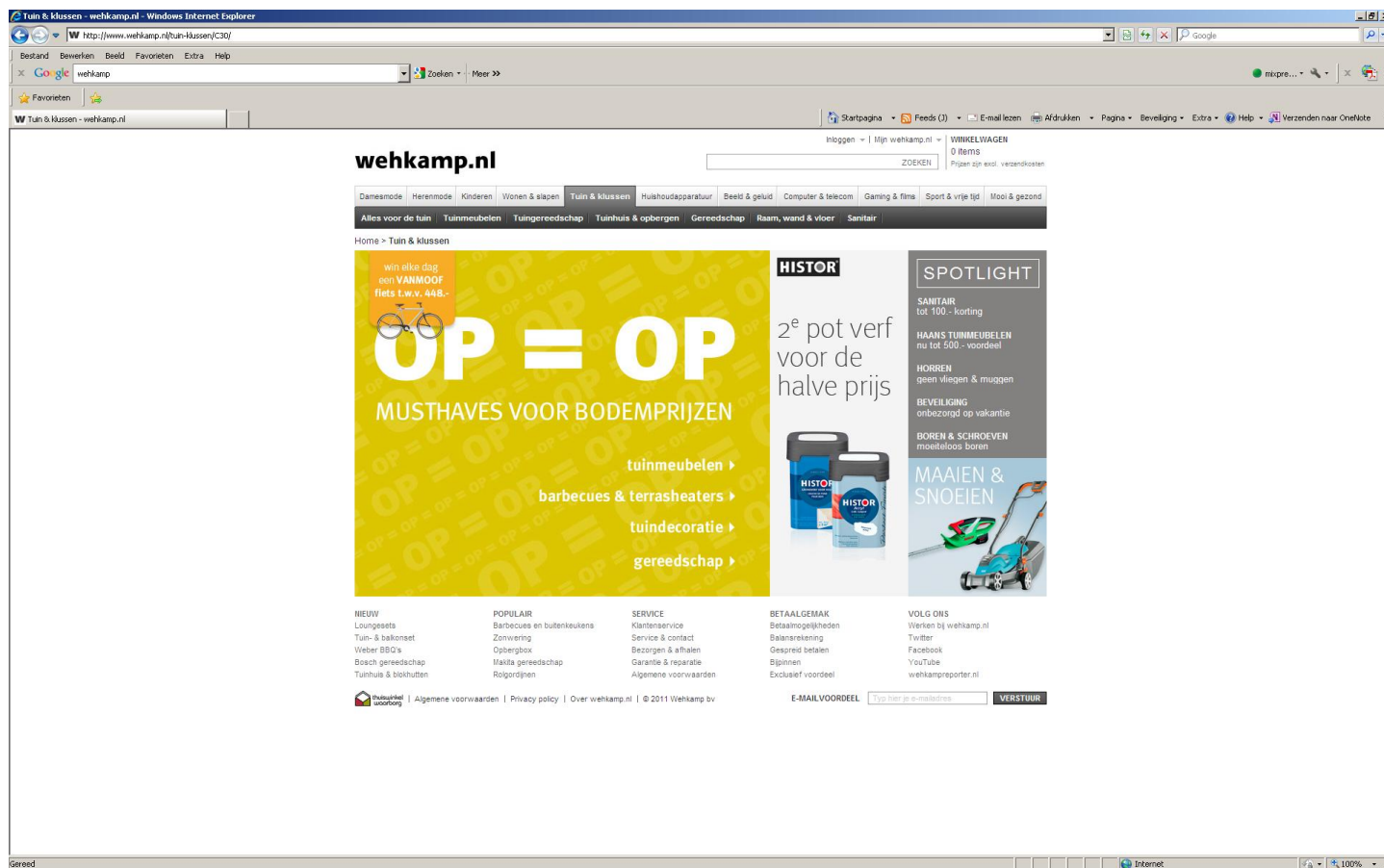


Wehkamp.nl past slogan aan

20-02-2013 01:00



Een klant van het onlinewarenhuis had tot dinsdag moeten wachten op een product dat hij in het weekend besteld had. Naar aanleiding van zijn klacht heeft de [Reclame Code Commissie](#) geoordeeld dat deze slogan niet in alle gevallen waargemaakt kan worden.

De leus gaat ook niet op bij gevallen, waarvoor eerst een (wettelijk) verplichte) kredietwaardigheidstoets moet worden verricht. [Wehkamp.nl](#) erkent dat niet alle producten die voor 22.00 uur besteld zijn, daadwerkelijk de volgende dag bezorgd kunnen worden. Als gevolg hiervan belooft het onlinebedrijf om de uiting niet langer te hanteren.

Marc Nelissen