

Bouwmaat op [BB]

27-05-2021 07:00



Want op [\[Bouwgroothandel Bijeen\]](#) van 6 oktober ontmoeten bouwgroothandelaren elkaar en hun toeleveranciers. En kunnen ze luisteren naar een serie interessante sprekers. Het thema is: 'e-commerce en de veranderende rol van de fysieke vestiging in een omnichannel propositie'.

Bouwmaats omnichannel-strategie

Het onderwerp van directeur Klifman en marketing-manager Vieberink: Bouwmaat is al jaren actief met een webshop. Met het nieuwe winkelconcept van Bouwmaat Compact maken ze de cirkel in de omnichannel-strategie rond. Maar er is meer. Op basis van klant- data personaliseert Bouwmaat alles. Van de commerciële communicatie tot het aanbod op de website.

Naast Klifman en Vieberink [spreekt ook Gereedschapcentrum-oprichter Bram Mutsaers](#) op [het \[BB\]-event van 6 oktober](#).

Programma [BB] event 6 oktober

- Dagvoorzitter Maarten Bouwhuis
- ING's Dirk Mulder over digitalisering als trend in de bouwgroothandel

- Shopping2020's Jurriën Kerstholt over de fases van digitalisering en de stappen die bij die fases horen
- Rob Klifman en Nick Vieberink over de omnichannel-propositie van Bouwmaat
- Bram Mutsaers over zijn jongensboekverhaal met Gereedschapcentrum en de digitale lessen die de bouwgroothandel daar uit kan trekken
- Heel veel netwerken, met een inlooplunch, een lange pauze en een uitgebreide borrel.

[Boek snel je ticket voor \[Bouwgroothandel Bijeen\], want het aantal plaatsen is beperkt.](#)

Redactie