

## Mutsaers op [BB]

03-06-2021 08:00



Op [\[Bouwgroothandel Bijeen\]](#) van 6 oktober ontmoeten bouwgroothandelaren elkaar en hun toeleveranciers. En kunnen ze luisteren naar een serie interessante sprekers. Het thema is: 'e-commerce en de veranderende rol van de fysieke vestiging in een omnichannel propositie'.

Brams verhaal laat zich lezen als een jongensboek. Uit 'hobby' begonnen met een handeltje op Marktplaats, bouwde hij Gereedschapcentrum uit tot een multi-miljoenenbedrijf dat hij verkocht aan een investeringsgroep. Welke kansen en bedreigingen ziet hij voor de klassieke groothandel? Intussen is Mutsaers trouwens bezig aan zijn volgende disruptie-klus met het verhuurplatform [www.heyho.nl](http://www.heyho.nl).

[Naast Mutsaers spreekt ook Bouwmaat-directeur Rob Klifman op het \[BB\] event van 6 oktober.](#)

### Het programma van [BB] 2021

- Dagvoorzitter Maarten Bouwhuis
- ING's Dirk Mulder over digitalisering als trend in de bouwgroothandel
- Shopping2020's Jurriën Kerstholt over de fases van digitalisering en de stappen die bij die fases horen
- [Rob Klifman en Nick Vieberink over de omnichannel-propositie van Bouwmaat](#)
- Bram Mutsaers over zijn jongensboekverhaal met Gereedschapcentrum en de digitale lessen die de

bouwgroothandel daar uit kan trekken

[Boek snel je ticket voor \[Bouwgroothandel Bijeen\], want het aantal plaatsen is beperkt.](#)

Redactie