

De rem is eraf bij e-commerce voortrekker Fixami

28-05-2021 11:19



Fixami, voorheen HBL Online, kijkt terug op een jaar met flinke groei en een nieuwe meerderheidsaandeelhouder. MIXpro sprak uitgebreid met CEO John Wilson. Onder andere over het groeipad van het bedrijf, dat voorzichtig kijkt naar nieuwe klantgroepen op de zakelijke markt. “We denken na over een buitendienst voor onze sales”, aldus Wilson. “Maar daar zal nooit onze core-focus komen te liggen, want die ligt op full- service e-commerce.”

Redactie