

Hubo Hoevelaken: winkel als tool in een totaalconcept

01-06-2021 00:33



In Hubo's nieuwste testwinkel in Hoevelaken beproeft DGN de combinatie van maatwerk en focusgroepen met een volwaardig bouwmarktassortiment op 800 m2 vvo. De soepele connectie tussen de sfeer van de woningdecoratie van de geïntegreerde Homed en het 'standaard' bouwmarktassortiment via vier focusgroepen valt op als je binnenstapt. Tegelijkertijd is de winkel 'slechts' één van de tools van de ondernemer in het totaalconcept van de Hubo-strategie.

Redactie