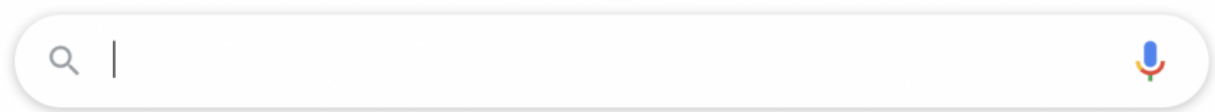


Hoe scoort bouwgroothandel in Google?

25-05-2021 13:40



Google Search

I'm Feeling Lucky

Google offered in: [Nederlands](#) [Frysk](#)

Opvallen bij Google doe je door je te richten op relevante zoekwoorden. Binnen de bouwbranche zijn er zoekwoorden die veel volume opleveren en een behoorlijke potentie hebben om de juiste klanten naar je website te trekken. Hieronder zie je 10 zoekwoorden die je laten zien dat er een enorme online zoekvraag is naar bouwmaterialen. In het volledige onderzoek naar de online markt van de bouwgroothandels vind je een lijst met 50 zoekwoorden waarop de top 30 is gebaseerd. Deze lijst is het kleinste topje van de ijsberg, want er wordt nog veel en veel meer gezocht op relevante zoekwoorden.

#	Zoekwoord	Zoekvolume
1	stucloper	90.500
2	douglas hout	40.500
3	gipsplaten	22.200
4	osb plaat	14.800
5	aluminium profielen	14.800
6	dakpannen	14.800
7	trespa plaat	12.100
8	mdf plaat	12.100
9	multiplex	12.100
10	betonplex	12.100

Online vindbaarheid van de top 30

Voor het onderzoek naar de online vindbaarheid van de top 30 bouwgroothandels van Nederland is in kaart gebracht hoeveel SEO-verkeer er per maand via de website binnenkomt. De top 30 leveranciers van bouwmaterialen stelden we samen op basis van hoe vaak deze leveranciers in de top 20 van Google scoren op 50 van de belangrijkste zoekwoorden binnen deze branche. De 30 websites die hiermee hoge posities vergaarden, namen we op in de lijst. Daar staan ook een paar DHZ-retailers bij, omdat ze dus heel hoog scoren in Google.

In onderstaande tabel zie je hoe de top 30 bouwleveranciers scoort.

#	Bouwmaterialen leveranciers	Traffic Score	% merknaam zoekwoorden	% niet merknaam zoekwoorden
1	gamma.nl	5.200.000	62,44%	37,56%
2	hornbach.nl	4.200.000	40,57%	59,43%
3	pontmeyer.nl	153.100	44,28%	55,72%
4	praxis.nl	4.100.000	63,19%	36,81%
5	karwei.nl	3.100.000	57,41%	42,59%
6	bouwmaat.nl	394.700	63,96%	36,04%
7	houthandelonline.nl	100.900	3,54%	96,46%
8	houthandelvangelder.nl	103.700	11,62%	88,38%
9	gadero.nl	641.400	5,22%	94,78%
10	bmn.nl	93.100	65,94%	34,06%
11	jongeneel.nl	91.800	34,86%	65,14%
12	stiho.nl	21.900	69,16%	30,84%
13	sleiderink.nl	87.000	8,74%	91,26%
14	bouwbestel.nl	87.800	5,04%	94,96%
15	verdouw.nu	41.200	8,16%	91,84%
16	tuinhoutdiscount.nl	74.800	6,58%	93,42%
17	bouwonline.com	29.800	4,30%	95,70%
18	online-bouwmaterialen.nl	19.200	1,76%	98,24%
19	huisman.nl	70.800	10,16%	89,84%
20	homingxl.nl	96.800	5,64%	94,36%
21	vadentop.nl	78.600	4,57%	95,43%
22	bakkerdehouthandel.nl	35.400	39,55%	60,45%
23	houtmarkt.nl	11.200	6,72%	93,28%
24	onlinetuinhout.nl	104.700	1,74%	98,26%
25	dehoutgroothandel.nl	54.500	0,47%	99,53%
26	debouwmarktshop.nl	28.800	3,64%	96,36%
27	opmaatzagen.nl	52.700	9,15%	90,85%
28	dehoutboer.com	27.400	30,47%	69,53%
29	blokplaatmateriaal.nl	5.000	23,99%	76,01%
30	bouwcenterkoolschijn.nl	4.200	9,40%	90,60%

Legenda

- Traffic Score = het geschatte maandelijks online verkeer rondom je online marketing activiteiten van de tool SEMrush

- % merknaam zoekwoorden = het percentage zoekwoorden die gebruikt worden in combinatie met merknaam/bedrijfsnaam
- % niet-merknaam zoekwoorden = het percentage zoekwoorden zonder merknaam/bedrijfsnaam
- [Op de website van Search Signals vind je een uitgebreid overzicht van de resultaten.](#)

Wie springt eruit?

Kijken we naar de tabel dan zijn er verschillende conclusies die we kunnen trekken. Zo is het weinig verrassend dat DHZ-retailers als Gamma, Karwei, Hornback en Praxis grote resultaten boeken op het gebied van online verkeer. Zeker wanneer je begrijpt dat er veel op merknaam wordt gezocht. Deze toonaangevende bedrijven laten we buiten beschouwing. Juist wanneer je naar online kansen zoekt, is het aantrekkelijker om in te zoomen op bedrijven met een minder grote naamsbekendheid.

De uitschieters

Kijken we buiten de DHZ-retail, dan zien we dat meerdere bedrijven goed presteren op het gebied van verkeer + niet-merknaam zoekwoorden. We pikken er drie willekeurig uit en zoomen hier verder op in:

- Gadero.nl
- Pontmeyer.nl
- Homingxl.nl

Deze groothandels hebben ontzettend veel traffic en zijn vindbaar op voornamelijk niet-merknaam gerelateerde zoekwoorden. Hiermee schieten zij boven de rest uit. Hieronder de top 5 zoekwoorden die de meeste traffic genereren voor deze websites.

- Gadero.nl

#	Zoekwoord	Maandelijks Zoekvolume
1	overkapping	49.500
2	gadero	27.100
3	pergola	33.100
4	overkapping tuin	27.100
5	vlonderplanken	22.200

- Pontmeyer.nl

#	Zoekwoord	Maandelijks Zoekvolume
1	pontmeyer	40.500
2	trespa plaat	12.100
3	gipsplaten	22.200
4	osb plaat	14.800
5	pontmeyer deventer	1.900

- Homingxl.nl

#	Zoekwoord	Maandelijks Zoekvolume
1	composiet vlonderplanken	8.100
2	vlonderplanken	22.200
3	deurkozijn	5.400
4	homingxl	4.400
5	douglas schutting	4.400

Zoals je kunt zien hebben deze websites allemaal wel een merknaam zoekwoord in de top 5 staan. Dit is begrijpelijk omdat dit bekende merken zijn, dit zien we terug in de maandelijkse zoekvolumes. We duiken eens dieper in op Homingxl.nl om te kijken wat zij nu goed doen

HomingXL

Kijken we naar de website van homingxl.nl, dan zien we een aardige trafficscore van 96.800. Deze score danken ze onder meer aan een goed lopende website, denk hierbij aan:

- de laadsnelheid
- de heldere navigatie
- de uitgebreide content
- het slimme gebruik van merknaam- en niet-merknaam gerelateerde zoekwoorden.

Voor Homingxl.nl zijn er nog voldoende kansen om de trafficscore te verbeteren en op meer zoekwoorden te gaan scoren:

- Zoekwoorden gericht toevoegen in de content
- De tekst fijner leesbaar maken voor de bezoeker
- Informatieve topics laten terugkomen in de tekst

Ben je benieuwd naar de volledige conclusie van het onderzoek naar de top 30 bouwgroothandels? [Op de website van Search Signals vind je een uitgebreid overzicht van de resultaten.](#)

Redactie