

NL-cijfers Hornbach blootgelegd

21-09-2021 12:31



Hornbach definieert die markt als 'Large DIY Stores > 1.000 m²', met een omzet van € 3,8 mrd en een groei van 22,1%. Naar wij aannemen hebben die cijfers betrekking op het gebroken boekjaar van Hornbach dat loopt van 1 maart tot en met 28 februari.

21,3% marktaandeel

Voor zichzelf berekent Hornbach een marktaandeel van 21,3% in die markt. Tweetiende procentpunt meer dan een jaar eerder. Als we dan even snel rekenen, komen we op een slordige € 810 mln. Die omzet is like-for-like – dus oud-op-oud – hetgeen betekent dat Hornbach Duiven grotendeels buiten die vergelijking staat.

€ 135-200 mln online

Als we dan de omzet per winkel willen weten, moet van die totaal-omzet de online omzet nog af. Die is € 852 mln voor de hele Hornbach-groep, en heeft een omzetaandeel van 16,7% in dat totaal. Als we voorzichtig aannemen dat het online aandeel in Nederland minstens even hoog is als dat gemiddelde, komen we dus op $16,7\% * € 810 = € 135,27$ mln aan online omzet.

€ 43 - € 48 mln per winkel

Daarmee zou Hornbach grofweg € 810 mln - € 135 mln = € 675 mln aan winkelomzet komen. Gedeeld over de 14 Hornbach-bouwmarkten die meetellen in de like-for-like-vergelijking komen we op dik € 48 mln per winkel.

Maar... stel dat het online-aandeel in Nederland 1,5 keer zo hoog is als het gemiddelde in alle Hornbach-landen, dan kom je op 25%. En daan ziet het sommetje er zo uit:

Hornbach Nederland boekjaar 2020-2021 (*)

- Marktaandeel 21,3% (DHZ-bouwmarkten >1.000 m²)
- € 810 mln totaalomzet
- € 202,5 mln online-omzet
- € 607,5 mln winkelomzet
- € 43,4 mln gemiddelde omzet per winkel (14)
 - *) berekening door MIX

Redactie