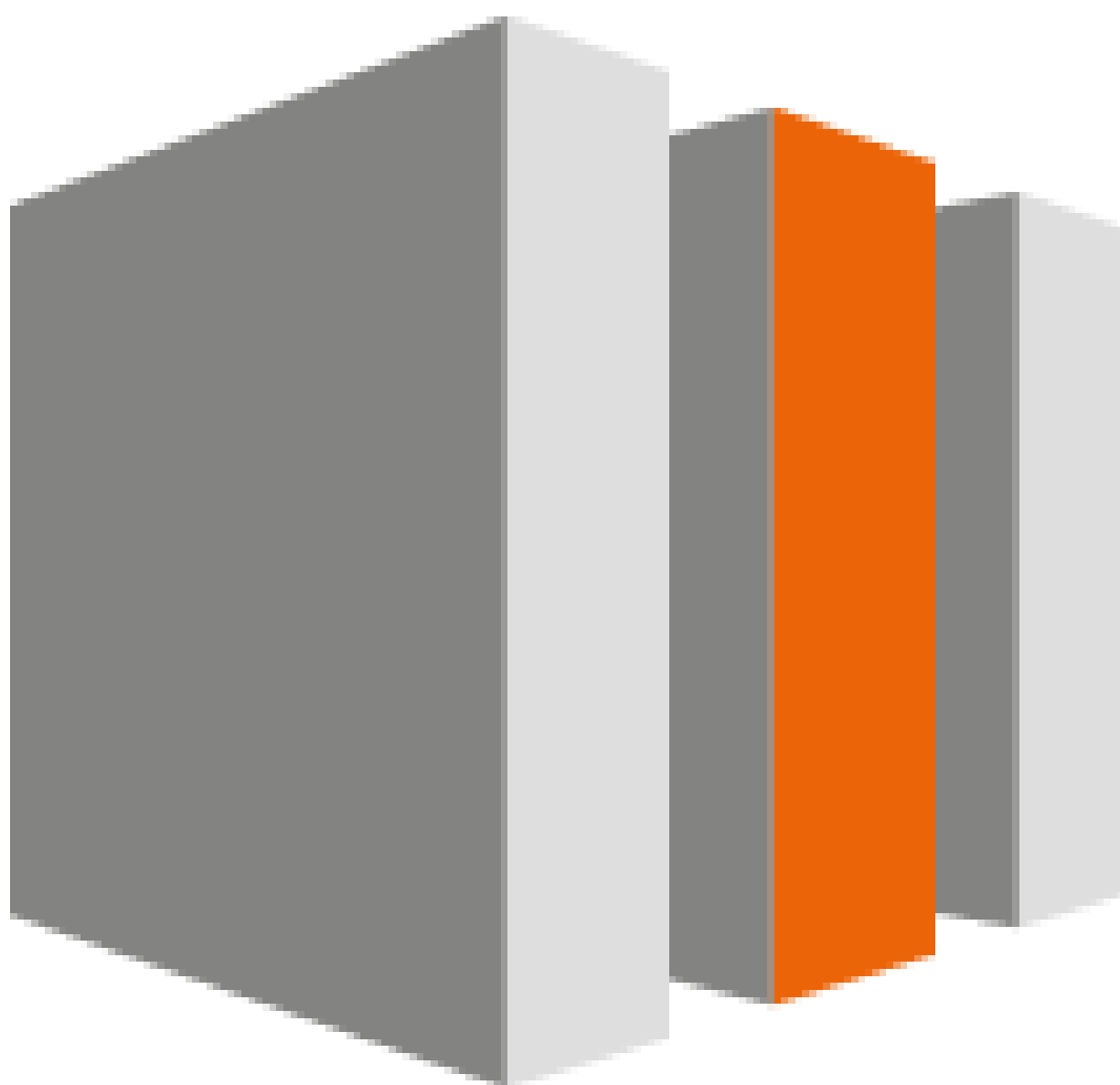


#teamBMN scoort online

02-08-2021 08:00



BMN

Employee Advocacy, dat betekent dat je medewerkers zich opwerpen als ambassadeur voor je bedrijf als werkgeversmerk.

En dat doen ze bij BMN dus wereldwijd gezien als de beste. Terwijl in de bouw-sector 6,5% van de werknemers een bericht van de werkgever deelde, deden de BMN'ers dat in meer dan 19% van de gevallen. De hashtag #teamBMN doet het dan ook buitengewoon goed, volgens de experts.

Heras en Master Builders Solutions zitten BMN op de hielen als nummer 2 en 4.

[Check hier het bericht over de Employee Advocacy van BMN Bouwmaterialen.](#)

Redactie