

Succesvolle verf influencer met hashtag 'hatseflats'

01-11-2021 08:53



MaisonMansion inspireert en houdt een verflus eenvoudig. Daarmee spreken ze vooral een doelgroep aan die atechnisch is en niet vertrouwd is met online aankopen. Inmiddels weten steeds meer klanten de webshop en de winkel in Nunspeet te vinden. Eigenaresse Diana van Surksom kijkt vooral wat leeft op social media en hecht belang aan een goede sfeer. "Ik ontwikkel verf niet vanuit zoekgedrag, maar vanuit wat ik zie en hoor."

Redactie