

Extra sanitair-inspiratie vertaalt zich moeiteloos door naar verkoopplus

27-10-2021 10:39



De sanitaircategorie in de bouwmarkt hoeft zich nergens voor te schamen. Met een omzetaandeel van ruim 10% is de groep zeer relevant binnen de totaalomzet. Toch bestaan er volgens zegsmensen net zo goed uitdagingen. Het vergt slechts weinig moeite om de presentatie van losse producten op te waarderen tot een samenhang met meer sfeerverhogende impulsen. Extra inspiratie laat zich veelal moeiteloos doorvertalen naar een verkoopplus.

Redactie