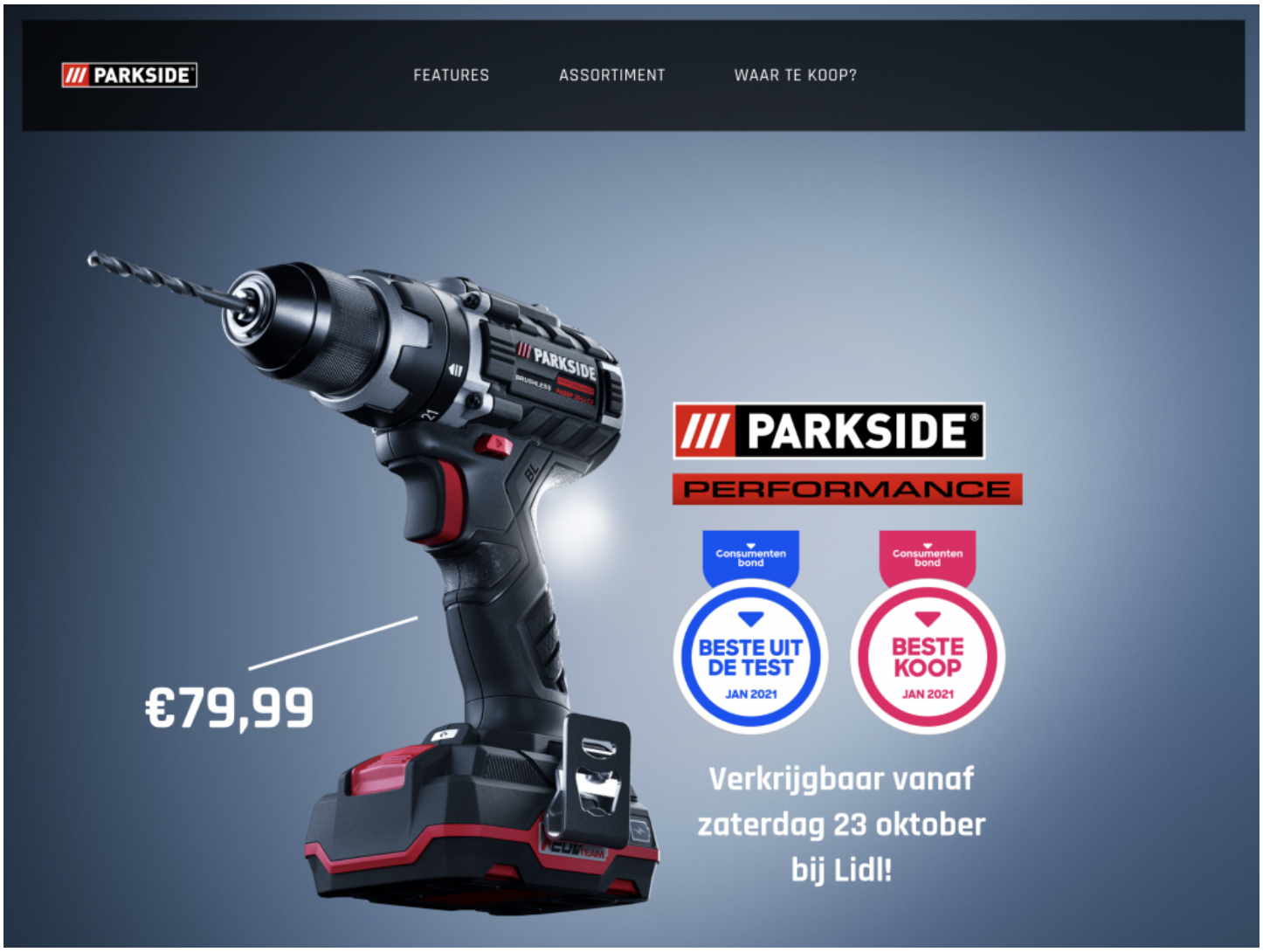
Lidl hype't powertools

27-10-2021 07:30



Op tv-reclame, via online bannering, in bushokjes, zelfs op de radio. Overal wordt de Parkside-machine aangeprezen. Om zijn specs en zijn prijs. 'Grijp niet mis, reserveer hem snel'. Zo hype't de supermarkt zijn boormachine.

Maar wie zit er nu eigenlijk achter deze partij? Wij vinden een spoortje naar RDD+, het bedrijf met Nederlandse roots dat ook zit achter de nieuwe serie schuurmachines waar Aldi binnenkort de markt mee gaat bestormen.

Redactie