

Klant verwacht optimale convenience bij vinden van bevestigingsmiddelen

10-12-2021 08:11



Het assortiment bevestigingsmiddelen is net zoals het overige aanbod door een opvallend coronajaar gegaan. De shopper journey in de fysieke winkel wordt vooral gedreven door het wegnemen van hindernissen: zeker onervaren klussers willen vlot de juiste oplossing binnen handbereik. Hetzelfde geldt voor online aankoop, hetgeen ook betekent dat de merkbeleving aan belang wint. Losse online verkoop van schroeven of pluggen bijvoorbeeld blijft een uitdaging, maar er liggen kansen voor cross selling-oplossingen.

Redactie