

Slag om de ijzerwarenhandel

09-12-2021 06:50



Terwijl digitale mogelijkheden toenemen en e-commerce – ook in b2b – groeit, zien we ook concentratie en een wedloop om fysieke vestigingen, zeker in de ijzerwarenhandel. Partijen nemen elkaar over, buitenlandse spelers treden toe en outsiders loeren op de marges in ijzerwaren. Oude structuren en 'lijntjes' gelden steeds minder in de versnipperde en dynamische markt. Een overzicht van recente ontwikkelingen.

Redactie