

Branchecijfers als uitdaging

14-12-2021 10:55



In de doe-het-zelfretail is het sturen op cijfers al zo'n 40 jaar (!) een essentieel onderdeel van de bedrijfsvoering van hoog tot laag. Directie, in- en verkoop, vestigings- en afdelingsmanagers; iedereen stuurt op cijfers. Het is ondenkbaar dat een Bouwmarkt een nieuw product zomaar op het schap zet. Meestal moet er dan iets voor wijken, dus er dient zekerheid te zijn omtrent de kansen van het nieuwe artikel en de gevolgen van het wegnemen van een ander artikel. 'Retail is Detail' is een oud gezegde. Dat 'detail' lijkt de Bouwsector toch (nog) anders te zien.

Redactie