

MIX Classic: waarom heet MIX eigenlijk MIX?

07-03-2022 07:00



♂ IJZERWAREN **MIX** DOE HET ZELF

KARWEI'76: noviteitenshow, contact met
akties — Interview: Keulen dit jaar
helemaal anders — Belangrijk: Doe-
het-zelf-studiereis naar Amerika

Om eerlijk te zijn, heette MIX eerst IJzerwaren. FX van Miert – insiders kennen hem nog – legde in januari 1976 (!) uit waarom IJzerwaren veranderde in MIX.

IJzerwaren heet voortaan „MIX“

Kijkt u van op. Tja, het zal even wennen zijn: het vertrouwde IJZERWAREN heeft plaats gemaakt voor de nieuwe titel IJzerwaren-Doe-het-zelf-MIX. Of gewoon kortweg MIX. Moet dat nou? Zo ineens? Wij realiseren ons terdege, dat wij u de motieven voor deze plotselinge naamsverandering uit de doeken moeten doen. Menige lezer heeft wellicht toch wat moeite met die abrupte overgang. Maar zo'n nieuwe naam komt natuurlijk niet „uit de lucht gevallen“. Dat is 'n weloverwogen zaak. En dat houdt óók verband met een hele reeks plannen en activiteiten om onze lezers, om u, nog beter te informeren, te ondersteunen en te helpen bij het bedrijfsbeleid. Want u leest een vakblad om er wijzer van te worden!

De specifieke ijzerwarenhandelaar kent dit blad al jarenlang als „zijn vakblad“ en dat is logisch, immers IJZERWAREN was aanvankelijk alleen voor deze branche bedoeld. Het ontstond om precies te zijn 64 jaar geleden als mededelingenbulletin voor de toen opgerichte organisatie van ijzerwarenhandelaren en heette dan ook tientallen jaren inderdaad heel prozaïsch „Mededeelingen“. Ongetwijfeld zou die zéér vrijblijvende titel toch wel veranderd zijn, — het blad had intussen al honderden abonnees buiten de vereniging —, maar vermoedelijk zal niemand weten, dat de naam IJZERWAREN eigenlijk een onverkwikkelijke, geforceerde erfenis uit de oorlog is. Na enig spoorwerk in de archieven vinden we in de uitgave van oktober 1943:

„Ingevolge een van de betreffende autoriteiten ontvangen schrijven, mag ons blad niet langer den naam Mededeelingen voeren. Voortaan zal het IJzerwaren heten.“

Geen regel meer. Kommentaar was nu eenmaal zeker in gedrukte vorm in die tijd nauwelijks mogelijk. Na ruim dertig jaar ontdoen we ons dus feitelijk van een opgelegde dwang-naam. Maar dat is natuurlijk niet de ware reden om nú IJzerwaren-Doe-het-zelf-MIX op de omslag te zetten.

Om maar eens een paar geweldige cliché-uitdrukkingen te gebruiken: de tij-

den veranderen en stilstand is achteruitgang.

Doe-het-zelf-zaken zijn een gevolg van die veranderende tijden, die ons ook in menig ander opzicht naar volledig nieuwe distributiestructuren gebracht hebben. De ijzerwarenhandelaar van oudsher heeft misschien intussen gekozen voor specialisatie, min of meer als technische handelonder-



Frans van Miert jr.

neming voor professionele afnemers, of richtte zijn verkoopstrategie op het brede assortiment inclusief dhz-artikelen, tuindekoratie etc., voor een drukke kassaverkoop aan partikulieren.

Allebei ijzerwarenzaken, maar wel zeer uiteenlopend qua filosofie. Allebei lezers van IJZERWAREN ook. De teneur van de ingezonden brief, die vorige maand in dit blad werd afgedrukt, raakte de spijker precies op de kop: de detailhandel waarvoor dit vakblad bestemd is, is zó gedifferentieerd, dat zelfs de branche feitelijk niet met één begrip getekend kan worden.

Wordt dan zo'n titel IJZERWAREN niet een eng keurslijf? Een vlag, die de lading allang niet meer dekt?

Het veelzijdige pallet van produkten, van interessen en structuren is onmogelijk herkenbaar te maken met het noemen van één onderdeel. Een relatief bescheiden produktgroep nota bene, die door een aantal lezers niet eens verkocht wordt. Zoals de tuin- en gereedschapsspecialisten, om slechts een voorbeeld te noemen.

Doe-het-zelf, — hoe raar en vervelend dat woord taalkundig ook mag zijn (maar daar is óók al geen goed alternatief voor) —, heeft een nieuwe dimensie aan de detailhandel in deze sektor

toegevoegd. De stormachtige ontwikkeling daarvan legde vanzelfsprekend de basis voor vele nieuwe ondernemingen en nieuwe specialisaties. Een realiteit, die zich afspiegelt in de huidige lezerskring van dit vakblad en die zijn weerslag vindt in talloze nieuwe abonnees

Dit is een dynamische tijd, dat betekent een versneld verouderingsproces van gewoonten, vormen, informatie en kennis. Consolidatie werkt vervreemdend. Dynamiek is leven, leven is beweging, beweging is verandering. Daarom trekken we aan het begin van een nieuw jaar het keurslijf IJZERWAREN uit en tooien ons met MIX.

MIX als kernachtig verzamelwoord voor al die veelsoortige activiteiten in deze veelzijdige branche. Die van gereedschapsspecialist tot bouwmarkt reikt, van directeur tot verkoper, van fabrikant tot agent. MIX als een alliage van informatie, tips en ideeën, die wij u maandelijks in de best mogelijke vorm willen thuis bezorgen. Een MIX van kort, actueel nieuws en gedegen research, van vakkennis en meningen. Maar MIX staat ook voor het totale pakket, dat wij u gaan bieden, namelijk de mixture van vakblad informatie, seminars en studiereizen.

Veranderingen en activiteiten waarvoor het lange woord IJZERWAREN vandaag niet meer representatief kan zijn.

Vandaar die nieuwe titel. Welk begrip u er ook aan wenst te geven, MIX wordt gewoon veelzijdiger. Het medium voor de échte ijzerwarenhandelaar en de échte doe-het-zelf-zaak.

Voor de specialist op 't onderdeel en de specialist in 't brede assortiment. We verbeelden ons niet, dat we het allemaal weten en juist daarom; laat maar 'ns horen die kritiek, die instemming, die vragen en die suggesties. Want die veelzijdigheid is er voor u en al die andere lezers. En precies daarmee willen we nóg beter rekening houden.

Redactie