

Consumentenvertrouwen gestegen

17-01-2013 01:00



Dit meldt [GfK](#) op zijn eigen site. Volgens het onderzoeksbureau wordt deze stijging met name veroorzaakt door de positievere kijk van consumenten op de komende twaalf maanden. Zo zijn de verwachtingen van mensen over de economische en eigen financiële situatie gestegen. Daarnaast vinden meer mensen het nu een gunstige tijd om grote aankopen te doen.

Volgens GfK zijn mannen op dit gebied positiever dan vrouwen en jongeren positiever dan ouderen. Verder hebben lager opgeleide consumenten minder vertrouwen dan hoger opgeleiden.

Marc Nelissen