

Beperkte online dhz-verkoop in 2012

17-01-2013 01:00

In vergelijking met andere sectoren is dit nog erg beperkt, laat [USP Marketing Consultancy](#) weten. Dit bureau hield een onderzoek onder zo'n 500 consumenten.

Ook bij de oriëntatie maken kopers van dhz- en tuinartikelen nog relatief vaak gebruik van offlinekanalen zoals folders, maar ook onlinezoekmachines worden hiervoor regelmatig geraadpleegd.

Boeken, tijdschriften, schoenen en kleding blijven nog steeds leidend in de onlineverkoop.

Marc Nelissen