Karwei verbindt kanalen met interactief magazine

01-07-2022 07:00



Miljoenen huishoudens vonden medio april een fonkelnieuw voorjaarsmagazine van Karwei op de mat. Het is interactief gemaakt dankzij een digitale audiotour en QR-codes die leiden naar online productpagina's en naar Pinterest. De innovatieve uitgave moet Nederlanders beter bekend maken met het aanbod van 'de bouwmarkt met smaak' en de online conversie helpen bevorderen. Ze sluit aan bij Karwei's merkwaarden en helpt klantwensen beter te identificeren, vertelt Mariëlle Rooswinkel.

Redactie