Gamma experimenteert op Bol

23-08-2022 07:00



Cross-channel-directeur Anouk Beeren zette een marketplace op bij Bidfood, maar marketplace-plannen in die richting bij Intergamma kan ze niet concreet maken: “Er draait een kleine pilot met bol.com, waarop we zelf beperkt private label assortiment verkopen. We onderzoeken ook of het de andere kant op zou kunnen werken, welke rol wij als klusplatform zouden kunnen pakken. Of we daar iets mee willen ja of nee.”

Zie hier enkele Gamma-producten op Bol.com. In 2018 zagen ze bij Intergamma nog niets in een samenwerking met Bol.com, aldus Retailtrends.

Dit is een passage uit een compleet interview met Anouk Beeren van Intergamma dat verschijnt in MIX 2022-4.

Redactie