

AkzoNobel verkoopt decoratieve verf

14-12-2012 01:00



Dit maakte [AkzoNobel](#)-topman Ton Büchner vandaag bekend. De verkoop betekent zijn eerste strategische zet sinds hij in april als CEO van de verffabrikant werd geïnstalleerd. Enkele weken later ging hij wegens vermoeidheidsklachten weg, maar vorige week ging hij weer terug aan het werk.

Decorative Paint Noord-Amerika had in 2011 een omzet van zo'n € 1,2 mrd omzet, zo'n 7% van AkzoNobels totale omzet dat jaar. De contante omzet, circa € 670 mln, gebruikt de multinational om de schuld te verlagen en te investeren in autonome groei. Büchner vertelde tegen [RTLZ](#) dat zijn bedrijf voldoende kritische massa in Noord-Amerika mist. "Het zou significante financiële middelen vereisen om het niveau te bereiken dat de onderneming wenst."

Marc Nelissen