

Intergamma werkt online aan alle opties voor alle artikelen

02-09-2022 07:00



Toen Anouk Beeren eind 2019 begon als directeur cross-channel bij Intergamma, lag er volgens haar al een goed digitaal fundament om op door te bouwen. Door corona kwam de focus logischerwijs op de operationele kant van de zaak te liggen, inmiddels kan Beeren zich naar hartenlust toeleggen op de klus waarvoor ze is aangenomen: het uitwerken van de klantstrategie. Daar horen fundamentele keuzes bij. “Bij alle producten moeten klanten drie opties hebben: kopen in de winkel, laten bezorgen of afhalen, ook ladders, verhuisdozen en gipsplaten.”

Redactie