

Maxeda lanceert eerste dhz-marktplaats

02-02-2023 13:33

Nieuw!

Brico, BricoPlanit & Praxis Marketplace

De marketplace is geïntegreerd in de website en apps van Praxis en Brico. Hiermee bieden we klanten een groter assortiment van verkooppartners, alles op één plek.

Klanten vinden

alle
producten

voor de **doe-het-zelf klus** op 1 plek



Momenteel al

meer dan

10.000

extra producten
en dat blijft groeien!

Groter
aanbod
in onder andere de
categorieën:



Tuin



Bouwmaterialen



Gereedschap



Verf & behang

Zorgvuldig
geselecteerde
verkooppartners



Snel en direct
contact met de
verkooppartner via
telefoon en mail!



Dé online plek voor
doe-het-zelf producten
in de Benelux

Te vinden op de
vertrouwde
websites
en apps van:



Kijk hier om te zien hoe
we samen de verkooppartners

Brico BricoPlanit Praxis

Daarmee is Maxeda de eerste doe-het-zelfretailer in de Benelux die een marketplace start. De marketplace, die geïntegreerd is in de bestaande websites en apps van Brico.be en Praxis.nl, stelt Maxeda in staat om klanten online een oneindig groot doe-het-zelf-assortiment aan te bieden. [De plannen van Maxeda voor een DHZ-marktplaats dateren al van 2020](#). En Praxis-directeur [Corine Duchenne kondigde Praxis' Marketplace eind 2022 al in MIX aan](#).

Journalist Arjan van Oosterhout schreef in 2021 al [een uitgebreid artikel in MIX over de kansen van een online Marketplace in DHZ](#).

"Uiteindelijk meer dan een miljoen producten"

Sonja Kester, Marketplace manager Maxeda DIY Group: "Met de marketplace willen wij het voor onze klanten nog makkelijker maken om alle producten voor hun klus en tuin projecten op één plek te vinden. Het aantal verkooppartners op de marketplace groeit snel. De mogelijkheden voor het uitbreiden van het marketplace assortiment zijn daarmee eindeloos en uiteindelijk zullen we meer dan een miljoen producten aan onze klanten kunnen aanbieden."

Al 10.000 extra producten bovenop aanbod van 90.000

Met de hulp van zorgvuldig geselecteerde verkooppartners breiden Brico en Praxis het bestaande assortiment uit en worden nieuwe productcategorieën toegevoegd. De websites en apps van Brico en Praxis worden door de marketplace de meest uitgebreide one-stop-shop voor doe-het-zelf producten voor onze Belgische, Luxemburgse en Nederlandse consumenten. Bij de lancering van de marketplace hebben zich al verschillende verkooppartners aangesloten en zij bieden online meer dan 10.000 producten aan. Dit aantal komt bovenop de 90.000 producten die al te koop waren via Brico.be, Praxis.nl en de bijbehorende apps. Via de marketplace zal Maxeda uiteindelijk meer dan een miljoen producten aan haar klanten kunnen aanbieden.

Nieuw!

Brico, BricoPlanit & Praxis Marketplace

De marketplace is geïntegreerd in de website en apps van Praxis en Brico. Hiermee bieden we klanten een groter assortiment van verkooppartners, alles op één plek.

Klanten vinden

alle
producten

voor de **doe-het-zelf klus** op 1 plek



Momenteel al

meer dan

10.000

extra producten
en dat blijft groeien!

Groter
aanbod
in onder andere de
categorieën:



Tuin



Bouwmaterialen



Gereedschap



Verf & behang

Zorgvuldig
geselecteerde
verkooppartners



Snel en direct
contact met de
verkooppartner via
telefoon en mail!



Dé online plek voor
doe-het-zelf producten
in de Benelux

Te vinden op de
vertrouwde
websites
en apps van:



Kijk hier om te zien hoe
we samen de verkooppartners

Brico BricoPlanit Praxis

Keuze voor klanten uitbreiden

Guy Colleau, CEO Maxeda DIY Group: “Brico en Praxis willen de keuze voor onze klanten uitbreiden en hen in staat stellen hun volledige klus te voltooien via onze one-stop-shop. De marketplace levert hier een grote bijdrage aan. Een groot deel van de klanten begint hun zoektocht naar producten namelijk online. Met het lanceren van de marketplace maken we het voor onze klanten nog makkelijker om alle producten voor hun klus en tuin projecten op één plek te vinden. Met ondersteuning van Mirakl zijn de marketplace producten naadloos geïntegreerd in de voor onze klanten al bekende websites en apps.”

Geselecteerde verkooppartners

Om de kwaliteit te waarborgen worden verkooppartners eerst uitgebreid geverifieerd voordat ze toegang krijgen tot de marketplace. Zo moeten de arbeidsomstandigheden waaronder de producten worden gemaakt goed zijn en is het belangrijk dat de producten van hout FSC of PFEC zijn gecertificeerd. Producten die worden aangeboden door verkooppartners zijn makkelijk te herkennen op de website door de vermelding van 'verkocht en bezorgd door' bij het product.

[Zie eerdere berichten van MIX over Marketplaces in DHZ-retail.](#) Of lees [hoe Nederlandse DHZ-retailers presteren met hun webshops.](#)

Redactie