

# Elektronische security is iets van nu, hang- en sluitwerk blijft de basis

28-02-2023 07:00



Elektronische alarmconcepten weten zich met torenhoge marketingbudgetten fors te manifesteren. Aan de zijde van mechanisch hang- en sluitwerk worden net zo goed campagnes ontwikkeld, zoals die met Harm Alarm ("Maak het ze niet te makkelijk"). Toch moet je ook erkennen dat die bescheidener van omzet zijn. Is het nodig om die trend te keren? Is het nodig om consumenten bewust te maken dat hang- en sluitwerk aan de basis liggen van optimale veiligheid?

Redactie