

DHZ groeit dik 6% in Q1

10-05-2023 07:00

The image shows the GfK logo in white text on an orange background. The logo consists of the letters 'G', 'f', 'K' in a stylized, rounded font. The 'G' is a simple curve, the 'f' has a dot, and the 'K' is a simple shape. The background is a solid orange color with a white corner cutout effect in the top right.

De categorieën 'Bouwchemie/Bouwmaterialen' en 'Hout/plaat/kozijnen/deuren' waren van januari tot en met maart de grootste groeiers met 11,3% en 12,5% groei. Tuin was in diezelfde periode de grote daler met -19,6%.

Dit blijkt uit [GfK's DIY Recap](#), de omzetmonitor van alle Nederlandse bouwmarktorganisaties.

[MIX-abonnee's hebben toegang tot een complete excel met GfK-omzetdata.](#)

Redactie