

Immense impact van High-Low-Pricing-strategie

20-09-2023 07:00



Pricing-expert Christian Hogeveen stede in een eerdere MIX al dat een retailer feitelijk twee keuzes heeft, je zorgt ervoor de goedkoopste te zijn. Of je kiest voor een High-Low-strategie en gaat met (een deel van) het assortiment promoties doen. En die High-Low-strategie is een héél ingrijpende keuze voor de gehele retail-organisatie met voorraad, communicatie en de kassa als ijkpunten.

Redactie