

Karwei wil omnichannel speciaalzaak voor raamdecoratie worden

12-09-2023 07:00



Dat hoorden we tijdens [een presentatie van Intergamma-CEO Joost de Beijer op het Retailtrends Live-event](#).

Karwei wordt one-stop-shop speciaalzaak, omnichannel

Intergamma-directeur Joost de Beijer: "We hebben besloten dat we met Karwei voor één assortiment de speciaalzaak willen zijn, die one-stop-stop. Klanten willen alles op één adres kunnen regelen. In de winkels zie je een breder en dieper assortiment. Op de website zie je niet langer alleen 'product + prijs' bij Raamdecoratie. Daar gaan we klanten inspireren. Vragen we of het voor de woonkamer is, voor de slaapkamer en vertellen we wat voor soort stoffen er zijn. Oftwel, je komt op een soort speciaalzaak-online binnen de Karwei-site."

Verkoopsspecialist in winkel + thuiservice en montage

[Karwei's verkoopsspecialist geeft ook advies aan huis](#) – als de klant dat wil – en kan de raamdecoratie voor de klant inmeten. "Zo nemen we de stress weg die mensen op dat vlak hebben. Als gratis service en zo zorgen we dat ze de bestelling kunnen gaan plaatsen. Als laatste bieden we ook aan om de raamdecoratie op te hangen en zo de klus compleet te maken."

Ook Duurzaamheid en Gamma wordt speciaalzaak in Verf

Die one-stop-shop-speciaalzaak wil Intergamma niet in ieder assortiment worden, zegt De Beijer. Bij Karwei starten ze met Raamdecoratie én met Duurzaamheid. Ook bij [Gamma starten ze de one-stop-shop-speciaalzaak-propositie met Duurzaamheid en bovendien met Verf](#). En vervolgens gaat de retailer langzaam alle assortimentsgroepen langs om te zien waar Gamma of Karwei hun positie kunnen uitbouwen tot die van speciaalzaak.

Zie [Zeven uitspraken die Intergamma-directeur Joost de Beijer deed op Retailtrends Live](#).

Redactie