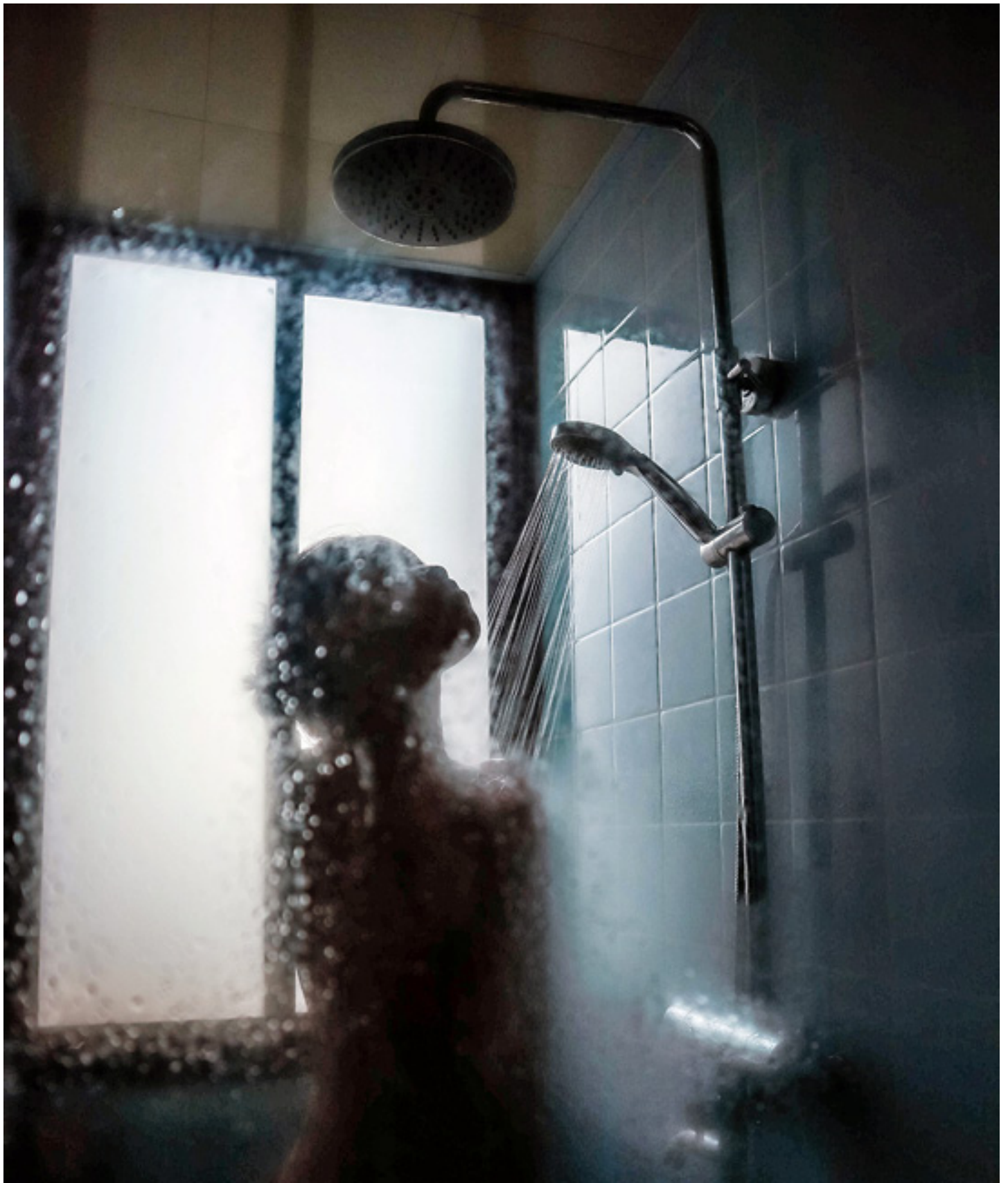


Afnemend consumentenvertrouwen kan positief uitpakken voor sanitairverkoop

28-11-2023 07:00



Het consumentenvertrouwen zit niet helemaal snor. Voor de badkamer- en sanitairverkoop in de bouwmarkt is dat niet eens superslecht nieuws. Het renoveren van de 'natte ruimte' in huis loopt aardig in de papieren, terwijl

de consument met het aanbrengen van accessoires en kleine badkamermeubels ook een flinke verbetering te pakken heeft. En wat zijn de kansen van een conceptmatige aanpak in plaats van een afzonderlijke productpresentatie?

Redactie