

Met nieuwe strategie gaat Intergamma de markt aanvallen

06-12-2023 16:33



Ruim een jaar is Joost de Beijer CEO van Intergamma. In die tijd maakte hij de balans op, formuleerde hij een nieuwe strategie en voerde hij een structuurwijziging door in de organisatie. Om met eindverantwoordelijkheid per formule en het proces van formule-ontwikkeling tot en met uitvoering in één hand de 'grotere huis- en tuinmarkt' aan te kunnen vallen.

Redactie