

Toekomst verschillend voor bouwmarktketens

22-12-2023 07:00

BOUW MARKTEN

In een onderzoek van Q&A scoort Hornbach van alle bouwmarkten het hoogst. Bovenin een piramide met vijf niveau's zelfs.

De onderzoekers checketen retailers op vijf factoren voor toekomstbestendigheid:

- Onmisbaarheid
- Onderscheidend vermogen
- Interactie met de klant
- Het aantal loyale fans
- De mate waarin ze veel bezocht worden.

Als Q&A de vijf factoren voor toekomstbestendigheid combineert komt het onderzoeksbureau tot een marktverdeling in een piramide met vijf niveau's. Daarin komen Hubo tegen op niveau 2, Gamma, Praxis en Karwei op niveau 3 en Hornbach dus op niveau 5.

[Zie het bericht over Q&A's onderzoek en de score van Hornbach.](#)

Redactie