

Boer en Intratuin in Folderprijzen

23-05-2015 16:27



Intratuin won de prijs van de beste landelijke folder non-food. De [folder van Boer-Staphorst](#) was de beste regionale folder volgens de jury.

Folders zijn een effectief medium, zo blijkt uit recent NOM-onderzoek:

- Folders bereiken 3,8 mln mensen
- 97% van de mensen leest wel eens een folder
- 79% gebruikt de folder om op de hoogte te blijven
- 81% komt in actie naar aanleiding van een folder

Hier kun je zien [hoe reclamefolders scoren](#) .

Marc Nelissen