

Hornbach verbeeldt kluspijn

08-10-2012 02:00

Niemand voelt het
zoals jij.



Onder de naam '[Barst](#)' legt de dhz-formule de vinger op de zere plek van klussers, die voelen dat er nog iets schort aan hun klusproject.

“Het is een wond die pas heelt als de klus geklaard is”, legt marketingmanager Michel Slingerland uit. “Het is typisch een dhz’er die met hart en ziel aan zijn project verbonden is; een gevoel dat veel klussers zullen herkennen.”

De commercial ligt in het verlengde van het tweeluik '[Symfonie](#)' en '[Festival](#)', die dit voorjaar op televisie te zien was. Barst is tot en met 25 november te zien op alle grote tv-zenders.

Marc Nelissen