

‘Als je één wordt met de lokale markt, weet je wat er speelt’

12-03-2015 12:55

Als onderdeel van een grote organisatie lijkt Formido gestuurd door een strak regime. Voor no-nonsense directeur Jan van den Ham staan de ondernemer én, nog belangrijker diens klant centraal: “Iedereen is maar druk met dure data. Ik stel voor: kijk naar de voorkant, dat is veel belangrijker.”

Marc Nelissen