

‘Je moet het juiste assortiment dichterbij de consument brengen’

05-12-2014 10:00

De nieuwe Gamma Compact speelt in op de basisbehoefte van de lokale klant en kent weinig traditionele vormen van service. Daarom herdefinieert Gamma dat begrip. “We hebben hier niet gekozen voor de traditionele service-elementen. De Gamma Compact-formule voert puur producten, die de consument zoekt.”

Marc Nelissen