

‘Beter specialiseren dan generaliseren’

31-10-2014 10:00

Willem Wolfswinkel en zijn beide zoons runnen een gezonde winkel die op stevige segmentfundamenten gebouwd is. En op bewuste keuzes, zoals webwinkels waarin onderscheidende producten verkrijgbaar zijn: “Goedkoop spul kun je overal kopen. En als het niet voldoet, is die klant niet tevreden. Dat willen we niet.”

Marc Nelissen