

‘Er is niets dat wij móéten kopen’

01-10-2014 15:40

“Action is een ‘old school retailer’”, zegt Ronald van der Mark. De laatste jaren groeide de keten met 20% per jaar tot een omzet van € 873 mln in 2012. Maar het recept is al twintig jaar hetzelfde. “We bieden een buitengewone winkelbeleving, extreem lage prijzen en een wisselend assortiment.

Marc Nelissen