

Brico moet vasthouden aan zijn DNA

29-11-2013 00:01

Tijdens de Kortrijkse vakbeurs DIY&Homing zou Brico-CEO Erik Haegeman hoofdzakelijk ingaan op omnichannelretailing. Maar het was één van de thema's die aan bod kwamen tijdens de presentatie waarin hij zeer openhartig over zijn werkgever sprak. Bijvoorbeeld ook over de Nederlandse Plan-It. "Een Belgisch assortiment voor een Nederlandse bouwmarkt bleek geen slimme zet."

Marc Nelissen