

Nederland slotenland

15-11-2013 01:00

Natuurlijk is Assa Abloy een sterk merk, zegt Gert Lubbersen. Maar misschien hebben we in de afgelopen jaren de merken Lips en Nemef net iets te veel op de achtergrond geplaatst. Als nieuwe directeur wil hij de aansluiting met de Nederlandse markt verder verstevigen. "We zijn ietsje te veel als een multinational gaan werken, terwijl we gewoon een lokale partner zijn. En dat gaan we dus ook weer laten zien. We zijn trots op Assa Abloy, maar we houden zeker ook van Lips en Nemef."

Marc Nelissen