

Loyaliteit komt van twee kanten

15-11-2013 01:00

Met een helder en consistent beleid timmert Hitachi al jaren aan de weg. Daarbij erkent de fabrikant dat hij zich in het verleden misschien wat te bescheiden heeft opgesteld. "Pas als je alle voordelen herhaalt, realiseren klanten zich pas wat wij allemaal doen."

Marc Nelissen