We willen de rol van het merk verbreden

15-11-2013 00:09

Eind juni sprak Gamma’s formulemanager Lennart Broere tijdens het Marketing & Design-congres van Marketing Tribune. Hij ging in zijn presentatie in op de integrale benadering van de winkelidentiteit en het private label van Gamma. “Het huismerk maakt onderdeel uit van de winkelbeleving en moet ervoor zorgen dat het assortiment minder afhankelijk wordt van internetvergelijking.”

Marc Nelissen