Bol.com wil de consument meer verwennen

19-09-2013 02:00

Toen Bol.com zijn eerste stappen in dhz aankondigde, was de branche in rep en roer. De ‘vuurspugende draak’, zoals het bedrijf werd genoemd, toont zich snel aaibaar. “We openen niet de aanval op de bouwmarkt. Bol.com wil de markt naar een hoger plan tillen. We willen sámen groeien.”

Marc Nelissen