

Niet alleen de kers, ook de taart

09-09-2013 02:00

Eglo investeert volop. Niet alleen in nieuwe collecties, maar ook in toepassingsverbreding. Na vier jaar zaaien bloeit Eglosphere Professional Light op als volwassen concepttak binnen het bedrijf. “We denken mee, investeren en zorgen voor besparing. Behoeftes inschatten en producten ontwikkelen is onze kracht. We zijn geen dozenschuivers.”

Marc Nelissen