

Niet alleen bezuinigen, ook vernieuwen

09-09-2013 02:00

De groothandel anno 2013 leeft nog steeds. Een goede database, een perfecte logistiek en klantgericht, conceptmatig meedenken zijn de sterke fundamenten waarop THR rust voor het retailen van de toekomst. "Het fysieke rendement per meter moet omhoog. Je kunt winkelassortiment verdiepen door sommige segmenten virtueel aan te vullen. Dat kunnen wij oppakken."

Marc Nelissen