Formido is een slapende reus

05-07-2013 02:00

In een lastige tijd halen retailers alles uit de kast om die consument naar de winkel te trekken. Bijvoorbeeld met kortingsacties. “We zijn bezig met een wedstrijdje kortinggeven. Dat is niet goed. Óf je overschat je eigen intelligentie, óf je onderschat die van de consument”, meent Reind Wolthers van Stichting Formido Franchisenemers (SFF).

Marc Nelissen